



Mondia

**La storia di un brand.
*The history of a brand.***

LA CHAUX-DE-FONDS (SUISSE)

Il 23 Agosto 1935

la società Paul Vermot S.a.s.,
produttrice di orologi nella nota
località Svizzera di La Chaux-de-Fonds
registra il marchio "Mondia"
nell'Ufficio Federale Brevetti come indicato:
Orologi di ogni genere e movimenti di orologi.



On the 23rd of August 1935

*the company Paul Vermot S.a.s.
watch manufacturer in the well-known
Swiss place La Chaux-de-Fonds,
registers the Mondia trademark
in the Federal Patent Office as indicated:
Watches of all kinds and watch movements.*



Il 10 Febbraio 1944 la società viene
trasferita alla nuova Società per Azioni:
"Paul Vermot S.a.s., fabbrica di orologi
Mondia", con sede a La Chaux-de-Fonds.

In data **28 Dicembre 1946**,
il marchio svizzero Mondia si ingloba
alla nuova Società e successivamente
rinnovato il **29 Marzo 1955**.



On the 10th of February 1944,

*the company was transferred to the new joint
stock company "Paul Vermot S.a.s., Mondia watch
factory" based in La Chaux-de-Fonds.*

On the 28th of December 1946, the Swiss
brand Mondia was incorporated into the new
company and subsequently renewed on the
29th March 1955.





Il 1 Settembre 1960
l'Assemblea Generale decide di modificare
la Ragione Sociale trasformandola
in "Mondia SU".

L'iscrizione certifica:
La Società ha per oggetto
la gestione e lo sviluppo della fabbrica
di orologeria Mondia a La Chaux-de-Fonds.

La società può aprire succursali
in Svizzera e all'estero ed avere delle
partecipazioni in altre
Società Svizzere o all'estero.

*On the 1st of September 1960
the General Assembly decides to change
the company name by transforming it into
"Mondia SU".*

*The registration certifies: the Company's
purpose is the management and
development of the Mondia watch
factory in La Chaux-de-Fonds.*

*The company can open branches in
Switzerland and abroad and have
interests in Swiss companies or abroad.*

Il 22 Marzo 1962
oltre al marchio Mondia, un altro marchio
composto da Mondia e dal segno figurativo
viene registrato a favore di Mondia SU
dall'Ufficio Federale Brevetti e il 29 Maggio
1962, dall'Ufficio internazionale per la Tutela
della Proprietà Industriale.

Da quel momento, Mondia e logo figurativo
viene utilizzato su "tutti i prodotti di
orologeria, orologi, movimenti di orologi,
casce, quadranti e componenti".

*On the 22nd of March 1962, in addition
to the Mondia trademark, another trademark
consisting of Mondia and of the figurative
sign was registered in favor of Mondia SU
by the Federal Patent Office and on the
29th of May 1962, by the International Office
for the Protection of Industrial Property.*

*From that moment, Mondia and the
figurative logo have been used on " all
watchmaking products, watches, watch
movements, cases, dials and components".*

Estratto dall'Osservatorio di Neuchâtel
 Extract from the Neuchatel Observatory

Oltre 80 anni di
 esperienza e di continua
 ricerca, per soddisfare
 le esigenze di un mercato
 in continua evoluzione.

Over 80 years of experience
 and continuous research to meet
 the needs of a constantly
 evolving market.



Nombre de prix décernés par l'Osservatorio de Neuchâtel de 1923 à 1967

Dépositant	Meilleur prix de série				Premier chronomètre				
	marine	bord et poche	bord	poche	Bracelet	marine	bord	poche	Bracelet
Paul Buhré		1					1	1	
Fab. Spiraux Réunies				1			1		
LeCoultre				1				4	
Longines				4	5			7	6
Movado		1			2		2		3
Ulysse Nardin	33	3		2		45	9	2	
Nivarox							1		
Omega		2			10		2		7
Solvil		2					1	5	
Tech. neuchâtelois		1					3	6	
Vacheron Constantin			1	1				1	
Zénith - Mondia		19	15	7	6		26	18	8

Osservatorio di Neuchâtel:
 durante i concorsi svolti tra il 1923 e il 1967, Charles Thomas
 menzionò Mondia tra i candidati che hanno vinto più serie e
 primi premi nelle categorie: Marine, bordo, tasca, braccialetto.

Neuchatel Observatory :
 Charles Thomann mentions Mondia, among the candidates who have won
 the most series and first prizes in the categories: marine, board,
 pocket, bracelet, for the competitions of the
 Neuchatel Observatory held between 1923 and 1967.

Inserzione pubblicitaria, archivio storico, 1949
Advertising insertion, historical archive, 1949

The Cave Lion :

HOW
can you
escape from
roaring
LOST
TIME
?

quietly rely on

Mondia
AUTOMATIC

PAUL VERMOT & CO. S.A. La Chaux-de-Fonds


1949 HERITAGE

La comunicazione istituzionale del Brand rappresenta la vera forza di **Mondia**.

*The institutional communication of the Brand represents the true strength of **Mondia**.*

Inserzione pubblicitaria, archivio storico, 1953
Advertising insertion, historical archive, 1953

ALARM WRIST-WATCH



Mondia

NEW-YORK OFFICE, 630
5th Avenue, NEW-YORK N.Y.
Ask for the Mondia bulletin

WATCH FACTORY PAUL VERMOT & Co S. A., LA CHAUX-DE-FONDS (Switzerland)

1953 SVEGLIERINO

Una comunicazione istituzionale dal carattere sempre più internazionale:
Mondia si apre al mondo.

*An institutional communication with an increasingly international character.
Mondia opens up to the world.*

Tabella pubblicitaria Mondia by Zenith, archivio storico, 1970/1980
Advertising table Mondia by Zenith historical archive, 1970/1980



1990

Dopo una lunga collaborazione con **Zenith**, la società **Sordi S.p.A.** diventa proprietaria e distributrice mondiale del marchio **Mondia**, riunendo sotto un'unica egida le due diverse anime che lo hanno contraddistinto nel corso della sua storia.

Nel 2016, **Baselworld** è il lussuoso palcoscenico per presentare **Mondia Swiss**, la collezione di prestigiosi orologi firmati Swiss Made, quale omaggio alle origini del Brand.

La creatività, il gusto ed il design italiano incontrano la classicità, l'eleganza e la qualità svizzera.

*After a long collaboration with **Zenith**, the company **Sordi S.p.A.** becomes the world owner and distributor of the **Mondia** Brand, bringing together under a single aegis the two different souls that have distinguished it throughout its history.*

***Baselworld 2016** is the stage to present **Mondia Swiss**, a collection of Swiss Made watches, a tribute to the origins of Mondia.*

Creativity, taste and Italian design meet classicism, elegance and Swiss quality.


MONDIA

To be continued...



MONDIA

One word, two worlds.



MONDIA, una parola che racchiude due mondi:
Italy e Swiss.

MONDIA Italy: artigianato, creatività e design italiani.
Di moda, da sempre.

MONDIA Swiss: classicità, eleganza, qualità svizzera.
Di pregio, da sempre.

Stile, cura nel dettaglio e qualità,
un grande valore ad un prezzo accessibile.

*MONDIA one word that contains two worlds:
Italy and Swiss*

*MONDIA Italy: craftsmanship, creativity and Italian design.
Fashionable from ever.*

*MONDIA Swiss: classicism, elegance, Swiss quality.
Valuable from ever.*

*Style, attention to detail and quality, great value and
an affordable price.*



Sordi SpA - Via Bobbio, 87 - 27058 - Voghera (PV)
T. +39 0383 213037 - info@sordiorologi.it

www.mondiawatches.com