

**La storia di un brand.**  
*The history of a brand.*

**LA CHAUX-DE-FONDS (SUISSE)**

**Il 23 Agosto 1935**

la società Paul Vermot S.a.s.,  
produttrice di orologi nella nota  
località Svizzera di La Chaux-de-Fonds  
registra il marchio "Mondia"  
nell'Ufficio Federale Brevetti come indicato:  
Orologi di ogni genere e movimenti di orologi.



**On the 23rd of August 1935**

the company Paul Vermot S.a.s.  
watch manufacturer in the well-known  
Swiss place La Chaux-de-Fonds,  
registers the Mondia trademark  
in the Federal Patent Office as indicated:  
Watches of all kinds and watch movements.

Utilizzo del marchio  
Use of the trademark:

1935  
1955

**Il 10 Febbraio 1944** la società viene  
trasferita alla nuova Società per Azioni:  
"Paul Vermot S.a.s., fabbrica di orologi  
Mondia", con sede a La Chaux-de-Fonds.

In data **28 Dicembre 1946**,  
il marchio svizzero Mondia si ingloba  
alla nuova Società e successivamente  
rinnovato il **29 Marzo 1955**.

Utilizzo del marchio  
Use of the trademark:

1955

**On the 10th of February 1944,**  
the company was transferred to the new joint  
stock company "Paul Vermot S.a.s., Mondia watch  
factory" based in La Chaux-de-Fonds.

**On the 28th of December 1946**, the Swiss  
brand Mondia was incorporated into the new  
company and subsequently renewed on the  
**29th March 1955**.





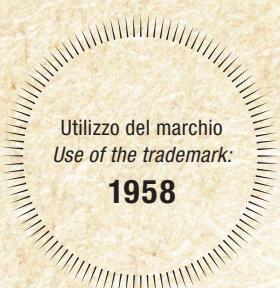
**Il 1 Settembre 1960**

l'Assemblea Generale decide di modificare  
la Ragione Sociale trasformandola  
in "Mondia SU".

L'iscrizione certifica:

La Società ha per oggetto  
la gestione e lo sviluppo della fabbrica  
di orologeria Mondia a La Chaux-de-Fonds.

La società può aprire succursali  
in Svizzera e all'estero ed avere delle  
partecipazioni in altre  
Società Svizzere o all'estero.



**Il 22 Marzo 1962**

oltre al marchio Mondia, un altro marchio  
composto da Mondia e dal segno figurativo  
viene registrato a favore di Mondia SU  
dall'Ufficio Federale Brevetti e il 29 Maggio  
1962, dall'Ufficio internazionale per la Tutela  
della Proprietà Industriale.

Da quel momento, Mondia e logo figurativo  
viene utilizzato su "tutti i prodotti di  
orologeria, orologi, movimenti di orologi,  
casse, quadranti e componenti".

*On the 22<sup>nd</sup> of March 1962, in addition  
to the Mondia trademark, another trademark  
consisting of Mondia and of the figurative  
sign was registered in favor of Mondia SU  
by the Federal Patent Office and on the  
29<sup>th</sup> of May 1962, by the International Office  
for the Protection of Industrial Property.*

*From that moment, Mondia and the  
figurative logo have been used on " all  
watchmaking products, watches, watch  
movements, cases, dials and components".*



Estratto dall'Osservatorio di Neuchâtel  
 Extract from the Neuchatel Observatory

Oltre 80 anni di  
 esperienza e di continua  
 ricerca, per soddisfare  
 le esigenze di un mercato  
 in continua evoluzione.

Over 80 years of experience  
 and continuous research to meet  
 the needs of a constantly  
 evolving market.



Nombre de prix décernés par l'Osservatorio di Neuchâtel de 1923 à 1967

Déposant	Meilleur prix de série				Premier chronomètre				
	marine	bord et poche	bord	poche	Bracelet	marine	bord	poche	Bracelet
Paul Buhré		1				1	1		
Fab. Spiraux Réunies				1		1			
LeCoultre			1				4		
Longines			4	5			7	6	
Movado	1				2	2		3	
Ulysse Nardin	33	3	2		45	9	2		
Nivarox						1			
Omega	2			10		2		7	
Solvil	2					1	5		
Tech. neuchâtelois	1					3	6		
Vacheron Constantin		1	1				1		
Zénith-Mondia	19	15	7	6		26	18	8	

Osservatorio di Neuchâtel:  
 durante i concorsi svolti tra il 1923 e il 1967, Charles Thomas  
 menziona Mondia tra i candidati che hanno vinto più serie e  
 primi premi nelle categorie: Marine, bordo, tasca, braccialetto.

*Neuchatel Observatory :*  
*Charles Thomann mentions Mondia, among the candidates who have won*  
*the most series and first prizes in the categories: marine, board,*  
*pocket, bracelet, for the competitions of the*  
*Neuchatel Observatory held between 1923 and 1967.*

  
**MONDIA**

Inserzione pubblicitaria, archivio storico, 1949  
Advertising insertion, historical archive, 1949

The Cave Lion :

HOW  
can you  
escape from  
roaring  
LOST  
TIME  
?

quietly rely on

**Mondia**  
AUTOMATIC

PAUL VERMOT & CO.S.A. La Chaux-de-Fonds

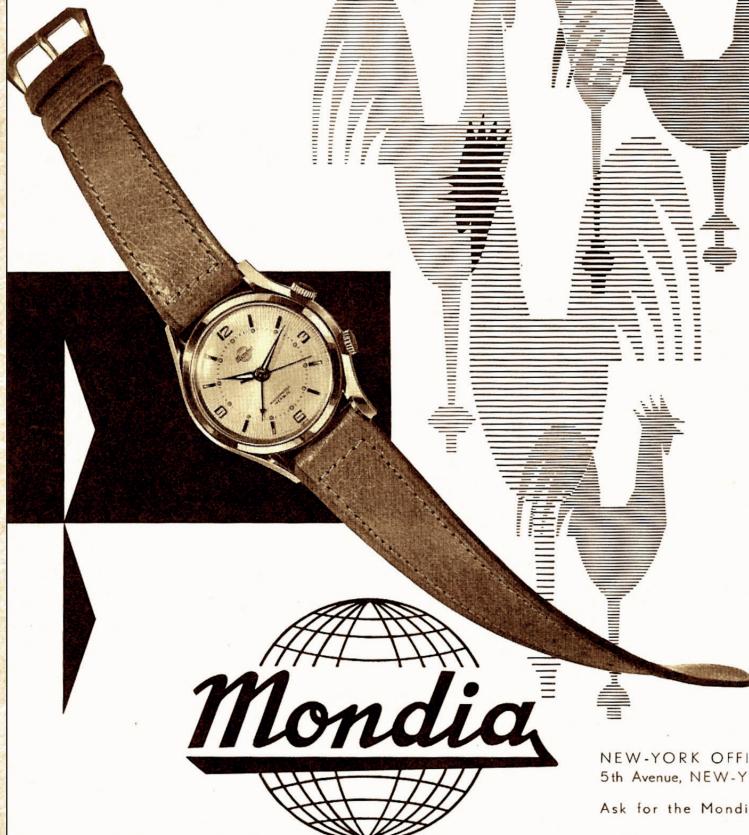
1949 HERITAGE

La comunicazione istituzionale del Brand rappresenta la vera forza di **Mondia**.

*The institutional communication of the Brand represents the true strength of **Mondia**.*

Inserzione pubblicitaria, archivio storico, 1953  
Advertising insertion, historical archive, 1953

## ALARM WRIST-WATCH



NEW-YORK OFFICE, 630  
5th Avenue, NEW-YORK N.Y.

Ask for the Mondia bulletin

1953 SVEGLIERINO

Una comunicazione istituzionale dal carattere sempre più internazionale:  
**Mondia** si apre al mondo.

An institutional communication with an increasingly international character.  
**Mondia** opens up to the world.

Tabella pubblicitaria Mondia by Zenith, archivio storico, 1970/1980  
Advertising table Mondia by Zenith historical archive, 1970/1980



## 1990

Dopo una lunga collaborazione con **Zenith**, la società **Sordi S.p.A.** diventa proprietaria e distributrice mondiale del marchio **Mondia**, riunendo sotto un'unica egida le due diverse anime che lo hanno contraddistinto nel corso della sua storia.

Nel 2016, **Baselworld** è il lussuoso palcoscenico per presentare **Mondia Swiss**, la collezione di prestigiosi orologi firmati Swiss Made, quale omaggio alle origini del Brand.

La creatività, il gusto ed il design italiano incontrano la classicità, l'eleganza e la qualità svizzera.

*After a long collaboration with **Zenith**, the company **Sordi S.p.A.** becomes the world owner and distributor of the **Mondia** Brand, bringing together under a single aegis the two different souls that have distinguished it throughout its history.*

*Baselworld 2016 is the stage to present **Mondia Swiss**, a collection of Swiss Made watches, a tribute to the origins of Mondia.*

*Creativity, taste and Italian design meet classicism, elegance and Swiss quality.*

  
**MONDIA**

To be continued...



Dal **1990**  
ad oggi  
e nel futuro

*From 1990 till  
today and in the  
future*



# MONDIA

## One word, two worlds.

**ITALY**



**SWISS**



MONDIA, una parola che racchiude due mondi:  
Italy e Swiss.

MONDIA Italy: artigianato, creatività e design italiani.  
Di moda, da sempre.

MONDIA Swiss: classicità, eleganza, qualità svizzera.  
Di pregio, da sempre.

Stile, cura nel dettaglio e qualità,  
un grande valore ad un prezzo accessibile.

*MONDIA one word that contains two worlds:  
Italy and Swiss*

*MONDIA Italy: craftsmanship, creativity and Italian design.  
Fashionable from ever.*

*MONDIA Swiss: classicism, elegance, Swiss quality.  
Valuable from ever.*

*Style, attention to detail and quality, great value and  
an affordable price.*



# MONDIA

Sordi SpA - Via Bobbio, 87 - 27058 - Voghera (PV)  
T. +39 0383 213037 - [info@sordiorologi.it](mailto:info@sordiorologi.it)

[www.mondiawatches.com](http://www.mondiawatches.com)